



De izquierda a derecha: Eugenio Arraiza, presidente del Grupo La Información; Luis Collina, director general del grupo La Información; Javier López, de GSL PanamaConsulting; José Manuel Erro, director general de Navamedios; el cónsul de Panamá en Madrid, Christian Ríos; y Álvaro Tomás, embajador de Panamá en España.

El embajador de Panamá se reúne con empresarios navarros

DN
PAMPLONA

El embajador de Panamá en España, Alvaro Tomás, visitó esta semana Navarra invitado por el presidente del Gobierno foral, Miguel Sanz, con el fin de conocer el tejido empresarial navarro y, en especial, aquellos sectores con mayor proyección internacional. El embajador tuvo varios encuentros profesionales en los que trasladó los planes estratégicos en materia económica del gobierno de Martinelli y animó a las empresas navarras a invertir en Panamá, donde ya están presentes buena parte de las compañías españolas más importantes.

Entre los encuentros progra-

mados, Alvaro Tomás mantuvo varias reuniones de trabajo en las instalaciones del grupo La Información, donde le recibieron el presidente del Grupo y el director general, Eugenio Arraiza y Luis Collina, respectivamente. La Información, a través de su filial de comunicación estratégica y relaciones públicas Navamedios, está presente en el país centroamericano desde el año 2009 representando intereses de empresas panameñas y españolas, algunas de las cuales tuvieron esta semana encuentros bilaterales con el embajador y el cónsul panameños.

La presencia del grupo La Información en Panamá y en otros países del área latinoamericana forma parte de su estrategia de internacionalización, que incluye la implantación de la propia compañía y la representación de intereses de otras empresas.

Según el embajador, la seguridad jurídica y personal, así como la proyección económica del país son los pilares sobre los que sus sustenta la inversión extranjera en el país centroamericano. No en vano, a través del canal de Panamá, cuya ampliación la está llevando a cabo la constructora española Sacyr, transitan anualmente 14.000 barcos, lo que supone el 5% del comercio mundial. El turismo es otro de los ejes de crecimiento del país y el tercero el sector agroalimentario y la agroexportación.

Parques Solares de Navarra, novedad en la feria Bolsalia

DN
PAMPLONA

La presencia de Parques Solares de Navarra, empresa de instalación y promoción de proyectos solares en España, constituirá una novedad en la próxima edición de Bolsalia, Salón de la Bolsa y otros Mercados Financieros, que se celebrará del 5 a 7 de mayo en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid.

Parques Solares de Navarra es una compañía energética dedicada a la promoción de proyectos de inversión en energía solar. Estará presente por primera vez, y será la única empresa energética que participe en

la duodécima edición de Bolsalia junto con las principales sociedades cotizadas en la Bolsa española, instituciones del mercado y los principales intermediarios.

La empresa navarra contará con un expositor propio de 18 metros cuadrados. Parques Solares de Navarra atenderá las principales necesidades en materia de inversión en energía solar y expondrá los nuevos proyectos que la sociedad navarra tiene puestas en marcha a nivel nacional.

La finalidad de Bolsalia consiste en ser el mayor punto de encuentro de pequeños y grandes inversores en España, que busquen la ayuda e información

necesaria para la toma de decisiones en materia de inversión.

Así, Parques Solares de Navarra explicará las ventajas que supone invertir en este tipo de productos muy recomendados para particulares y empresas que necesitan diversificar sus inversiones y obtener importantes ventajas fiscales en la Declaración de la Renta o Impuesto de Sociedades.

Así mismo, la empresa navarra participará activamente en el Programa de Conferencias del Salón en el que será posible conocer las líneas de futuro del sector en nuestro país y la necesidad de crear en este tipo de inversiones que se apoyan en las energías renovables.

EL RINCÓN

MIGUEL ÁNGEL RIEZU



CINCO CLAVES SOBRE EL IMPUESTO DE LA RENTA

A campaña de la renta ya está aquí. Es la cita anual de los contribuyentes con Hacienda para saldar cuentas. Un encuentro, o un encontronazo, fijo en el calendario. Un momento óptimo para tomar conciencia de que el gasto que realiza la Administración es dinero que sale previamente del bolsillo de cada navarro. A continuación, cinco pinceladas para conocer algunas claves del impuesto por excelencia.

¿Cuánto se recauda? El Impuesto sobre la Renta (IRPF) es la principal fuente de ingresos del Gobierno foral. Pero no llega para cubrir más que una reducida parte de sus gastos. Se ingresan unos 1.150 millones de euros por el IRPF frente a los casi 4.000 millones de ingresos totales que necesita la Administración foral para funcionar. Lo recaudado con la renta equivale al dinero necesario para pagar la nómina de todo el personal de la Administración navarra, de los médicos y enfermeras a los policías forales, pasando por los profesores. El otro gran impuesto es el IVA con el que espera recaudar casi lo mismo que con el de la renta. Mientras los ingresos del primero han caído con fuerza por la crisis, la recaudación del segundo ha mantenido los números.

Una campaña poco rentable. La campaña de la renta no es el momento en que Hacienda ingresa el dinero. En estas fechas lo que toca es cuadrar las cuentas de cada familia o contribuyente. Es decir, la diferencia entre lo que cada empresa le ha retenido a un trabajador mes a mes y lo que toca pagar finalmente sobre los ingresos del año menos las deducciones. De hecho, en la campaña propia de la renta, el Fisco devuelve más de lo que ingresa. El pasado año devolvió 245 millones e ingresó sólo 100 durante estos meses de campaña.

Unos pocos pagan mucho. Constituye otra sorpresa para muchos. El impuesto es claramente progresivo. El 4,7% de los contribuyentes (los que tienen ingresos por encima de los 60.000 euros anuales) aportan de su dinero el 36% de todo lo que se ingresa en el IRPF. Son 15.000 declaraciones que, en conjunto, pagan 425 millones de euros según los datos de la pasada campaña. Las 51.000 declaraciones que reflejan ingresos de entre 30.000 y 60.000 euros costean otro 31% del impuesto. Por contra, las 146.000 declaraciones que recogen ingresos con menos de 12.000 euros aportan apenas un 2,5% de los ingresos.

El impuesto de los asalariados. Pagan más los que más tienen, pero sin perder de vista una clara limitación, que el impuesto afecta, sobre todo, a los asalariados navarros. El 83% de lo que gravan son rentas del trabajo, con unos ingresos medios de 20.000 euros por navarro. Los profesionales declaran rendimientos de apenas 24.000 euros de media y los que lo hacen bajo el epígrafe de actividades empresariales, sólo 14.400. Está claro que más que impuesto de la renta debiera llamarse impuesto sobre las nóminas.

Deducciones, de la vivienda a las pensiones. La estructura del IRPF permite calcular lo que se ahorran los navarros con determinados gastos que están favorecidos fiscalmente. El principal, la compra de una vivienda. Más de 110.000 navarros no pagaron al fisco 138 millones de euros el pasado ejercicio gracias a esta deducción. O los planes de pensiones. Unos 77.000 ciudadanos dejaron de contabilizar ingresos por 155 millones en el IRPF gracias a sus aportaciones para la jubilación.